

Рабочая программа по предмету «Технология»

Пояснительная записка к рабочей программе по технологии

10 класс

Данная рабочая программа по технологии разработана на основе Федерального государственного стандарта общего образования, примерной программы основного общего образования по технологии и ориентирована на работу по учебникам под редакцией В.Д.Симоненко (М.: Вентана-Граф, 2011).

Программа рассчитана на 35 часов для 10 класса, в том числе на практические работы 24 часа.

Содержание программы направлено на освоение учащимися знаний, умений и навыков на базовом уровне, что соответствует Образовательной программе школы. Она включает все темы, предусмотренные федеральным компонентом государственного образовательного стандарта основного общего образования по технологии.

Основная педагогическая цель реализации в учебном плане образовательной области «Технология» - профессиональное самоопределение молодежи в условиях перехода к новым социально-экономическим отношениям и развитие конкурентоспособности выпускников школ на рынке труда.

Программа является актуальной, т.к. способствует подготовке учащихся к сознательному выбору профессии, их успешной социальной адаптации в условиях рыночной экономики, требующей от каждого работника профессионального отношения к труду, компетентности, непрерывного повышения квалификации, способности быстро приспосабливаться к новым жизненным ситуациям, мобильности и готовности к перемене труда. Свобода профессионального самоопределения предлагает адекватную оценку своих возможностей и ответственный выбор сферы приложения сил и способностей, места в жизни.

Каждый компонент примерной программы включает в себя основные теоретические сведения и практические работы. При этом предполагается, что изучение материала, связанного с практическими работами, должно предваряться освоением учащимися необходимого минимума теоретических сведений с опорой на практику. В программе предусмотрено выполнение школьниками творческих или проектных работ. При организации творческой или проектной деятельности учащихся очень важно акцентировать их внимание на потребительском назначении продукта труда или того изделия, которое они выдвигают в качестве творческой идеи (его потребительной стоимости).

Основным дидактическим средством обучения технологии в основной школе является учебно-практическая деятельность учащихся.

Приоритетными методами являются упражнения, практические работы, выполнение проектов.

В качестве информационно-методического обеспечения занятий используются учебные пособия по технологии, журналы, альбомы, каталоги, учебно-популярные материалы с использованием возможностей информационных технологий (электронные справочники и энциклопедии). Средства мультимедиа позволяют обеспечить наилучшую, по сравнению с другими техническими средствами обучения, реализацию принципа наглядности, в большей степени способствуют укреплению знаний и на практических занятиях – умений.

Практической, самостоятельной работе учащихся в процессе обучения уделяется 60-70 % всего учебного времени.

Интегрированная программа призвана оказать помощь учащимся в их профессиональном самоопределении, подготовке их к трудовой деятельности, устройстве своей будущей карьеры.

Изучение учебного материала строится на индивидуальном подходе к учащимся, все занятия носят дифференцированный характер обучения.

Тематический план программы включает в себя теоретическую и практическую части. Применяется контроль теоретических знаний и практических умений и навыков. Контроль может быть промежуточным и итоговым. Теоретические знания контролируются в форме письменной контрольной, устного опроса, итогового тестирования по пройденному материалу. Практические умения и навыки контролируются выполнением творческого проекта.

Основная цель данной программы:

способствовать формированию знаний и умений объективно осуществлять самоанализ уровня развития своих профессионально важных качеств и соотносить их с требованиями профессий, сфер трудовой деятельности к человеку и в частности предпринимательству.

Задачи программы по подготовке учащихся определяются теми общими требованиями, которые предъявляет современное общество к молодым людям, вступающим на трудовой путь, и вытекают из поставленной цели:

- создание оптимальных условий для развития личности каждого учащегося в различных видах трудовой деятельности сообразно с его способностями, интересами и возможностями, а также потребностями общества,
- подготовка к трудовой деятельности в условиях разных форм собственности и конкуренции на рынке труда;
- деловитость, ответственность, инициативность, стремление к разумному риску, честность и порядочность;
- формирование профессиональной компетенции в избранной сфере трудовой деятельности в сочетании с профессиональной мобильностью;
- воспитание культуры личности во все ее проявлениях, связанных с трудовой деятельностью.

Успешной реализации задач программы способствует использование разнообразных методов и форм обучения:

- развивающая психологическая диагностика, профессиональные пробы;
- традиционные методы: беседа, лекция;
- информационно-поисковые методы: метод проблемного изложения, метод учебного диспута;
- практическая, самостоятельная работа учащихся;
- профконсультации.

Результативность

Учащиеся полной средней школы в соответствии со своими познавательными и профессиональными интересами получают общетехнологическую подготовку, овладевают общими способами организации практической деятельности. Они уточняют жизненные и профессиональные планы, намечают пути получения профессионального образования и трудоустройства. Учет региональных и национальных особенностей рынка труда при определении профиля обучения обеспечит обоснованный выбор выпускниками

общеобразовательных учреждений направления и уровня дальнейшего профессионального образования.

Учебно-тематический план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов	Практические работы
1.	Вводное занятие	1	
2.	Производство, труд и технологии	8	4
3.	Технология проектирования и создания материальных объектов и услуг	18	8
4.	Творческая проектная деятельность	8	8
	итого	35	20

Требования к уровню подготовки учащихся 10 кл.

Учащиеся должны знать:

взаимосвязь технологии с общей культурой, основные виды культуры, влияние технологий на общественное развитие;
роль науки в развитии технологического прогресса;
взаимосвязь между динамикой развития промышленных технологий и истощением сырьевых ресурсов;
пути рационального использования природных ресурсов;
необходимость новой экологической морали;
сущность и области применения современных технологий;
виды творческой деятельности, изобретательство, проектирование, конструирование;
требования к современному проектированию;
критерии оценки потребительских качеств товара;
методы формирования банка идей;
цели и задачи бизнес-плана;

Учащиеся должны уметь:

выявлять источники и степень загрязненности окружающей среды;
использовать методы решения творческих задач в практической деятельности;
проводить экспертизу товара (проектного изделия);

планировать деятельность по учебному проектированию;
находить и использовать разные источники информации, воссоздавать исторический путь объекта проектирования;
формировать банк идей, графически оформлять идеи, делать выбор наиболее удачного варианта;
составлять анкету потребительского спроса;
читать торговые символы, этикетки;
составлять экономическое обоснование проекта;
защищать свой проект.

Календарно-тематическое планирование 10 класс

№ п/п	Тема урока	Кол-во часов	план	факт	Основные понятия	Требования к уровню подготовки обучающихся	Практические работы (о) - оценивается	Формы контроля
Вводное занятие (1ч)								
1.	Вводный инструктаж по ТБ. Знакомство с программой	1			Вводный инструктаж по ТБ. Знакомство с целями, задачами программы	Соблюдать правила ТБ		
Производство, труд и технологии (8ч)								
2.	Технология как часть общечеловеческой культуры	1			Понятия «культура», «технологическая культура». Виды промышленных технологий. Основные технические достижения	Знать что такое технология, ее связь с общей культурой. Влияние технологий на общественное развитие	№1. Сообщения об интересующем открытии, изобретении (о)	Оценка сообщений
3.	Промышленные технологии и глобальные проблемы человечества	1			Влияние научно-технической революции на качество жизни человека и состояние окружающей среды	Знать взаимосвязь между динамикой развития промышленных технологий и истощением сырьевых ресурсов		Опрос
4.	Современные технологии и их негативное воздействие на биосферу	1			Проблемы загрязнения радиоактивными и другими отходами атмосферы и гидросферы	Уметь выявлять источники и степень загрязненности окружающей среды		Опрос
5.	Природоохранные	1			Экологический мониторинг.	Знать сущность	№2. Сообщения о	Оценка

	технологии. Экологически чистые и безотходные производства				Основные направления охраны природной среды. Переработка бытового мусора и промышленных отходов	безотходных производств, пути рационального использования ресурсов Уметь выявлять источники и степень загрязненности окружающей среды	способах утилизации мусора и отходов (о)	сообщений
6.	Экологическое сознание и мораль в техногенном мире	1			Экологически устойчивое развитие человечества. Характерные черты проявления экологического сознания	Знать сущность и значение нового экологического сознания		Опрос
7.	Перспективные направления развития современных технологий	1			Основные виды промышленной обработки материалов. Современные технологии в сельском хозяйстве, сфере обслуживания	Знать сущность и области применения современных технологий	№3. Сообщения о перспективных направлениях развития современных технологий (о)	Опрос
8.	Новые принципы организации современного производства	1			Пути развития современного индустриального производства. Рационализация, стандартизация производства. Глобализация системы мирового хозяйства	Знать смысл понятий «рационализация», «стандартизация», «глобализация»		Опрос
9.	Автоматизация технологических процессов	1			Автоматизация производства на основе информационных технологий. Изменение роли человека в современном и перспективном производстве	Знать сущность понятия «автоматизация», суть применения на производстве автоматизированных систем управления технологическими процессами	№4. Сообщения о роли информационных технологий в современном мире (о)	Оценка сообщений
Технология проектирования и создания материальных объектов и услуг. Творческая проектная деятельность (26ч)								
10.	Понятие творчества	1			Введение в психологию творческой деятельности. Виды творческой деятельности. Проектирование, конструирование, изобретательство	Знать виды творческой деятельности, процедуры творческого процесса		Опрос

11.	Пути повышения творческой активности личности	1			Пути повышения творческой активности личности при решении нестандартных задач	Знать понятие «творческая задача»		Опрос
12.	Защита интеллектуальной собственности	1			Объекты интеллектуальной собственности. Формы защиты авторства. Условия выдачи патентов на изобретение	Знать объекты интеллектуальной собственности, авторское право, патент, формы защиты		Опрос
13.	Разработка товарного знака	1			Правила разработки и регистрации товарных знаков	Знать суть и защиту товарных знаков	№5. Разработка товарного знака условного предприятия (о)	Оценка выполненной работы
14.	Методы активизации поиска решений творческих задач	1			Методы поиска решений творческих задач, генерация идей. Мозговой штурм	Знать сущность и особенности методов активизации поиска решений творческих задач		Опрос
15.	Поиск оптимального варианта решения	1			Морфологический анализ (морфологическая матрица)	Знать методы поиска оптимального варианта решения Уметь использовать методы решения творческих задач в практической деятельности	№6. Составление морфологической матрицы	Проверка выполненной работы
16.	Понятие об основах проектирования в профессиональной деятельности	1			Особенности и факторы современного проектирования. Требования безопасности. Ответственность дизайнера перед обществом	Знать требования к современному проектированию	№7. Выполнение тестов на определения наличия качеств проектировщика	Проверка выполненной работы
17.	Потребительские качества товаров	1			Конкуренция на рынке товаров и услуг. Возможные критерии оценки потребительских качеств	Знать критерии оценки потребительских качеств		Опрос
18.	Экспертиза и оценка изделия	1			Качества объектов проектной деятельности. Экспертиза и оценка изделия	Уметь проводить экспертизу	№8. Проведение экспертизы ученического рабочего места (о)	Оценка экспертизы
19.	Алгоритм дизайна.	1			Планирование проектной	Знать этапы проектной	№9.	Опрос

	Планирование проектной деятельности				деятельности в профессиональном и учебном проектировании. Этапы проектной деятельности	деятельности, понятие «алгоритм дизайна» Уметь планировать деятельность	Планирование проектной деятельности	
20.	Источники информации при проектировании	1			Роль информации в современном обществе. Источники информации	Знать роль и источники информации Уметь работать с информацией	№10. Работа с информацией	Опрос
21.	Создание банка идей и предложений	1			Методы формирования банка идей. Творческий подход к выдвижению идей	Знать методы формирования банка идей Уметь формировать банк идей, графически оформлять идеи	№11. Создание банка идей и предложений (о)	Опрос
22	Анализ существующих изделий как поиск вариантов дальнейшего совершенствования	1			Исследование и анализ существующих аналогичных изделий	Уметь делать выбор наиболее удачной идеи на основе анализа	№12. Исследование и анализ существующих аналогичных изделий (о)	Опрос
23.	Влияние потребностей людей на дизайн	1			Влияние потребностей людей на изменение изделий, технологий, материалов	Знать взаимосвязь и взаимообусловленность общественных потребностей и проектирования		Опрос
24.	Рынок потребительских товаров и услуг	1			Рынок потребительских товаров и услуг. Конкуренция товаропроизводителей. Методы выявления общественных потребностей	Знать что такое рынок потребительских товаров и услуг, методы исследования рынка Уметь составлять анкету	№13. Составление анкеты для выбора объекта (о)	Оценка анкеты
25.	Анкета потребительского спроса	1			Правила составления анкеты потребительского спроса	Знать правила составления анкеты потребительского спроса Уметь составлять анкету	№14. Составление анкеты для изучения покупательского спроса (о)	Оценка анкеты
26.	Правовые отношения на рынке товаров и	1			Правовые отношения на рынке товаров и услуг. Нормативные	Знать о взаимоотношениях субъекта и объекта рынка		Опрос

	услуг				акты, регулирующие отношения между покупателем и производителем (продавцом). Страхование	товаров и услуг, виды и назначение нормативных актов, страховых услуг		
27.	Источники получения информации о товарах и услугах	1			Торговые символы, этикетки, маркировка, штрих-код. Сертификация продукции	Уметь читать торговые символы, этикетки, маркировки	№15. Чтение торговых символов, этикеток, маркировок (о)	Опрос
28.	Выбор путей и способов реализации проекта	1			Пути продвижения проектируемого продукта на потребительский рынок	Знать пути и способы продвижения проектируемого продукта		Опрос
29.	Понятие маркетинга	1			Понятие маркетинга, его цели и задачи	Знать о целях и задачах маркетинга		Опрос
30.	Реклама как фактор маркетинга	1			Реклама как фактор маркетинга. Средства рекламы	Знать о сущности и средствах рекламы	№16. Составление рекламы изделия (о)	Оценка выполненной работы
31.	Составление бизнес-плана	1			Бизнес-план как способ экономического обоснования проекта. Задачи бизнес-плана	Знать цели и задачи бизнес-плана Уметь составлять бизнес-план	№17. Составление бизнес-плана (о)	Оценка выполненной работы
32.	Понятие рентабельности. Экономическая оценка проекта	1			Понятие рентабельности. Экономическая оценка проекта	Знать понятие рентабельности Уметь составлять экономическое обоснование собственного проекта, рассчитывать рентабельность производства	№18. Составление экономического обоснования (о)	Оценка выполненной работы
34.	Подготовка к защите проекта	1			Критерии оценки выполнения и защиты проекта	Знать критерии оценки выполнения и защиты проекта Уметь готовить проект к защите	№19. Подготовка к защите проекта (о)	Оценка выполненной работы
35.	Защита проекта	1				Уметь защищать проект	№20. Защита проекта (о)	Оценка выполненной работы

	спроса			19шт.
15.	Чтение торговых символов, этикеток, маркировок	1		Компьютер с проектором-1шт., рабочая тетрадь-19шт.
16.	Составление рекламы изделия	1		Компьютер с проектором-1шт., рабочая тетрадь-19шт.
17.	Составление бизнес-плана	1		Компьютер с проектором-1шт., рабочая тетрадь-19шт.
18.	Составление экономического обоснования	1		Компьютер с проектором-1шт., рабочая тетрадь-19шт.
19.	Подготовка к защите проекта	1		Компьютер с проектором-1шт., готовый проект с пояснительной запиской -19шт.
20.	Защита проекта	1		Компьютер с проектором-1шт., готовый проект с пояснительной запиской -19шт.